



RAPPORT RSE 2025

Créer de la valeur durable pour tous

 **arondor**
Activate your content

EDITO

Dans notre écosystème de services informatiques, il n'est plus possible de dissocier performance et impact social. Chez Arondor, nous avons la conviction que la RSE n'est pas une simple conformité ou une contrainte, mais un engagement profond et continu.

Le défi du numérique de demain ne réside pas uniquement dans l'innovation, mais aussi dans notre capacité à bâtir des solutions qui reflètent et respectent la complexité et diversité de nos sociétés.

Assurer la continuité RSE, c'est ancrer ces valeurs dans le temps. Cela passe par la formation continue de nos collaborateurs et l'accompagnement de nos clients vers un numérique plus solidaire et plus respectueux. En plaçant notamment l'équité au centre de notre stratégie, nous garantissons ainsi la résilience de notre modèle.

Ensemble, continuons à transformer le secteur informatique pour qu'il devienne un vrai levier de progrès, où chaque talent trouve sa place et chaque utilisateur sa dignité.

Alain LEBRAS

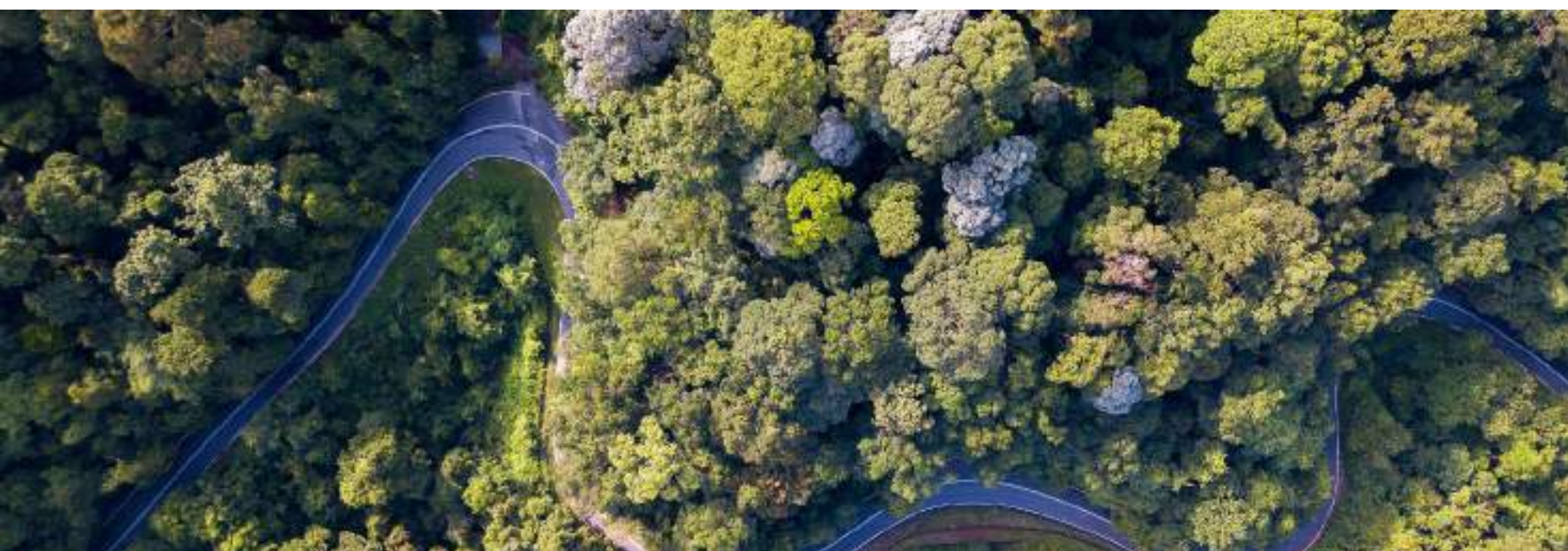
Président



RAPPORT RSE 2025



SOMMAIRE



- 01** CONTEXTE
- 02** NOTRE DÉMARCHE RSE
- 03** GOUVERNANCE
- 04** BILAN ANNUEL EN UN COUP D'OEIL
- 05** LES ACTIONS EN 2025
- 06** ALIGNEMENT AVEC LES ODD
- 07** TABLEAU DE BORD RSE
- 08** CONCLUSION
- 09** PERSPECTIVES

2025 RÉSUMÉE



En 2025, nous poursuivons une conviction forte : chaque action compte pour bâtir un avenir plus durable et plus juste. La RSE est une opportunité de transformer nos engagements en leviers positifs, au service de toutes et tous. Réduire nos émissions de GES, c'est agir concrètement pour contribuer à la transition énergétique. Optimiser la gestion de nos déchets, c'est repenser nos modes de consommation. Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes, c'est garantir que chaque talent puisse s'exprimer et s'épanouir à sa juste valeur. Renforcer la diversité et l'inclusion, c'est affirmer que la pluralité est une richesse. Par ce rapport, nous partageons les résultats atteints, mais aussi les ambitions qui nous animent. Ensemble, nous voulons continuer à tracer la voie d'une entreprise engagée, responsable et résolument tournée vers l'avenir.



RAPPORT RSE 2025



01 CONTEXTE

LE GROUPE ARONDOR



HISTORIQUE

- 2003** Création d'Arondor France, intégrateur
- 2008** Création du Centre de service
- 2011** Intégration d'Arondor dans le groupe Neurones
- 2016** Signature par Neurones du Pacte Mondial de l'ONU. Le Groupe Arondor est soumis à ces engagements
- 2017** Arondor obtient le Label « Happy At Work » (de 2017 à 2023)
- 2018** Création de la filiale Arondor Tunisia, centre de service
- 2021** Création de la filiale Uxopian, éditeur
- 2022** Certification ISO 27 001

- 2023** Signature de la Charte de la diversité et de l'inclusion
Certification norme HDS
Certification norme ISO
- 2024** Notation EcoVadis niveau bronze
Réalisation du premier bilan carbone sur 2023
Formalisation de la politique RSE
- 2025** Création de la filiale Goqou, opérateur SaaS et Cloud
Création de la filiale Smart automation, acteur de la RPA et de la dématérialisation
Création de la filiale REYOSSEN, acteur GED OpenText
Notation EcoVadis niveau bronze
Réalisation du deuxième bilan carbone sur 2024

CA 2025

Groupe Arondor

28 M€

Uxopian 4,8M€

Smart Automation 10,6M€

Arondor Tunisie 500k€

Reyosen 117k€

Goqou 983k€

Secteurs d'activité

Banque

Assurances & Mutuelles

Public

Energie / BTP / industrie

Implantation

Paris

Orléans

Toulouse

Bordeaux

Tunis

New York

Nos valeurs

Citoyen

Original

Engagé

Pluriel



LES TENDANCES FAÇONNANT NOS MÉTIERS



Gestion Electronique de Documents (GED)

La GED est devenue un pilier de la transformation numérique des entreprises. Plusieurs défis vont se présenter à elle :

- La **gestion croissante de volumes de données** : les entreprises doivent désormais gérer un flux d'informations toujours plus dense et diversifié.
- La **sécurité des données et la conformité réglementaire** : exemple de l'obligation de la facturation électronique pour toutes les entreprises assujetties à la TVA à partir du 1er septembre 2026 ou encore les règles prescrites par la norme ISO 27001, le RGPD etc.
- L'**adaptation à la mobilité et au travail à distance** : l'accès aux documents est désormais nécessaire depuis n'importe quel endroit et sur n'importe quel équipement et de manière collaborative.
- Les plateformes pour l'automatisation **Low-Code et No-Code** : démocratisation de l'automatisation par les "citizen developers".
- Les **préoccupations environnementales** : le stockage et l'archivage de documents numérisés est devenu incontournable en réduisant l'impact environnemental des entreprises et en améliorant leur efficacité.

La GED devient intelligente et centrée sur l'utilisateur pour transformer les documents en valeur et renforcer la conformité.

Smart Automation

La Smart Automation transforme les entreprises en alliant efficacité, fluidité et innovation. Des enjeux majeurs se profilent pour l'avenir :

- L'**intégration de l'intelligence artificielle générative** : la Robotic Process Automation (RPA) doit optimiser les tâches répétitives, améliorer le classement des documents et faciliter l'extraction d'informations.
- Le **traitement intelligent des documents** (IDP) : sécuriser, consolider et structurer les données pour réduire les erreurs et renforcer la conformité. Cela sera essentiel pour réduire les erreurs humaines et améliorer la conformité réglementaire.
- L'**hyperautomatisation** : automatiser un maximum de processus pour réduire les coûts et accroître la précision grâce à l'utilisation de l'IA et de la RPA.
- Les **préoccupations environnementales** : en moyenne, un salarié consomme entre 70 et 85 kg de papier par an, dont près de 50 % pour le travail. La dématérialisation des documents réduit donc considérablement l'empreinte carbone des entreprises.

L'IA et la robotique redéfinissent l'optimisation des processus en entreprise et propulsent la Smart Automation vers une nouvelle ère d'efficacité et d'innovation.

Edition de logiciels

L'édition de logiciels connaît une évolution rapide, portée par les innovations technologiques et l'évolution des attentes des utilisateurs. Voici les tendances clés à suivre dans les années à venir :

- **L'IA agentique et générative** : ce sont des logiciels autonomes et décisionnels qui marquent un tournant dans la manière dont les logiciels interagissent avec les utilisateurs et les systèmes environnant.
- La montée en puissance des **solutions métier packagées**.
- La **sécurité et la gouvernance des données** : l'augmentation des cybermenaces induit un besoin de sécurité absolu. Les éditeurs doivent intégrer des mécanismes de sécurité avancés dès la phase de développement.
- La **conformité réglementaire** : nous pouvons citer les normes et réglementations WCAG et RGAA sur l'accessibilité du numérique.

Les principaux défis de l'édition de logiciel incluent la gestion de la complexité technique, l'assurance qualité et l'adaptation continue aux évolutions technologiques. S'ajoutent à cela la sécurité, la conformité réglementaire et la capacité à répondre rapidement aux besoins changeants du marché.

Cloud et SaaS

Le cloud et le Software as a Service (SaaS) permettent une plus grande flexibilité, facilitent la mobilité et mutualisent les savoir-faire. Les deux modes font face à des tendances ces dernières années :

- Des **enjeux de sécurité des données et de conformité** : respect du RGPD et des réglementations sectorielles spécifiques.
- **L'impact de l'IA et de l'automatisation** : automatisation des tâches répétitives pour un gain d'efficacité.
- Une **adoption croissante du SaaS hybride** : entre les solutions SaaS dans le cloud et les solutions sur site (on-premise) qui combine la flexibilité du cloud et la sécurité d'une infrastructure sur site.
- **L'informatique sans serveur** (serverless) : cela offre une forte scalabilité et une tarification à l'usage.
- Les **exigences réglementaires** : Digital Operational Resilience Act (DORA) par exemple.
- **L'impact environnemental** : réduire l'empreinte carbone liée à l'hébergement des données grâce à des modes d'exploitation plus durables.

Depuis vingt ans, le SaaS est au cœur de la transformation numérique des entreprises. Le cloud et le SaaS correspondent aux modes de consommation actuels et aux besoins émergents pour les années à venir.

QUE RETENIR

Le Groupe Arondor propose des solutions alignées avec les évolutions du marché et au gré des innovations dans quatre domaines clés particulièrement liés. Nos offres garantissent à nos clients une transition digitale réussie tout en assurant la continuité opérationnelle, en respectant leurs contraintes et cadres réglementaires.

De plus, nous agissons et grandissons aux côtés de nos tous les acteurs de notre écosystème.

Conscients des impacts environnementaux et sociaux de nos services, nous menons des actions concrètes pour contribuer à l'effort collectif pour transition durable.



arondor
Activate your content

RAPPORT RSE 2025



02 NOTRE DÉMARCHE RSE

LA RSE AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE

Le Groupe Arondor a à coeur d'aligner ses objectifs économiques avec des engagements sociaux, environnementaux et éthiques. Nous nous ne limitons pas à des actions ponctuelles. En plaçant la RSE au centre de sa stratégie, le Groupe Arondor cherche à créer de la valeur durable pour toutes ses parties prenantes — clients, collaborateur.ices, partenaires, actionnaires et société civile — tout en réduisant son impact environnemental et en contribuant positivement aux enjeux sociétaux.



Cette démarche permet non seulement de renforcer la performance globale du Groupe, mais aussi d'assurer sa pérennité dans un contexte où les attentes des consommateurs, des investisseurs et de la réglementation évoluent rapidement.



LES 4 THÉMATIQUES EN 2025

Trimestre 1 - Réduction des émissions



Trimestre 2 - Gestion des déchets



Trimestre 3 - Égalité femme / homme



Trimestre 4 - Diversité et inclusion

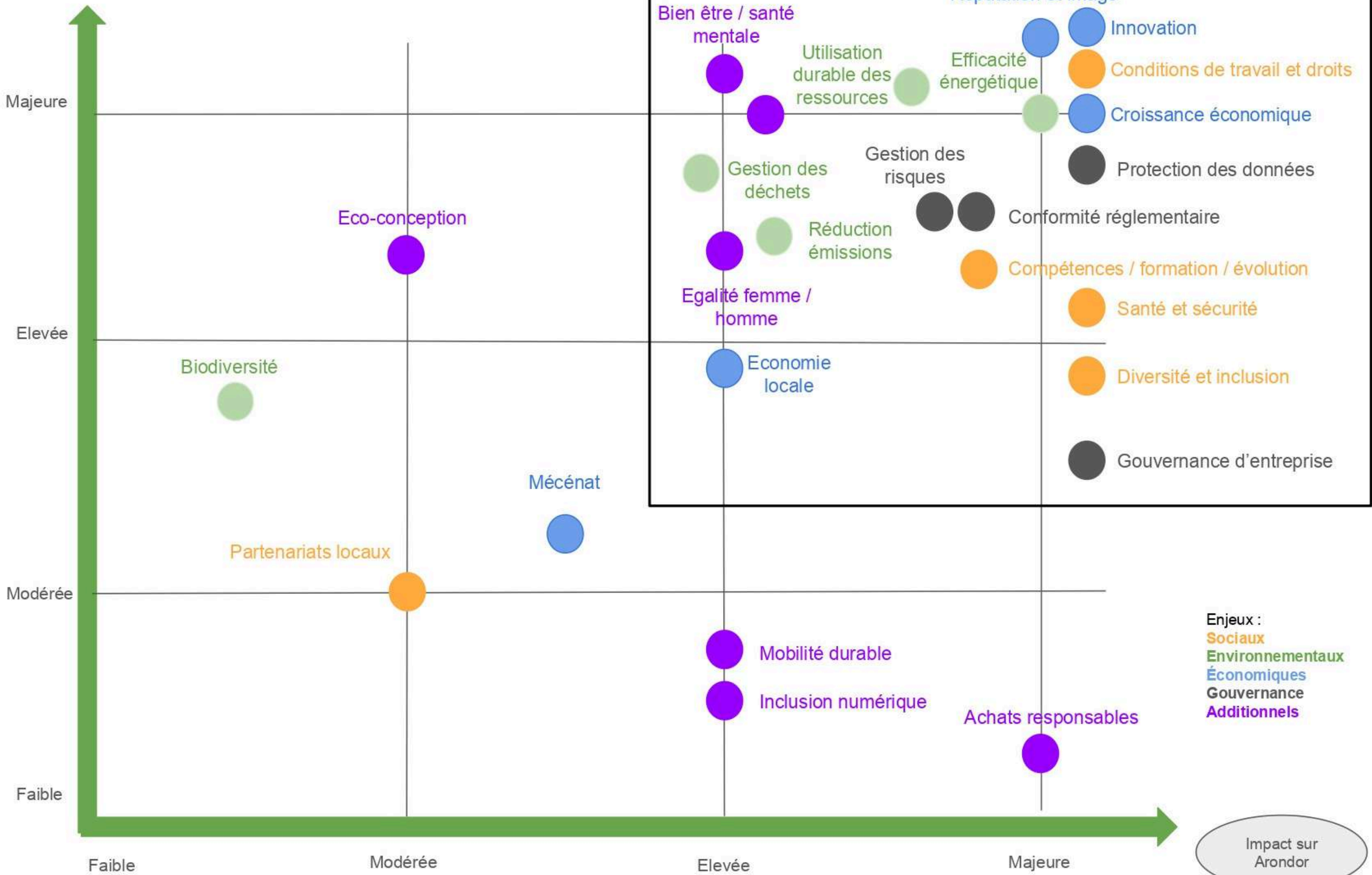


arondor
Activate your content

RAPPORT RSE 2025

Importance des enjeux pour les collaborateurs

Matrice de matérialité 2026



Enjeux :
Sociaux
Environnementaux
Économiques
Gouvernance
Additionnels

A photograph showing four hands, two from people in business suits and two from people in light blue shirts, gently holding a small green seedling with dark soil. The background is a blurred green field.

03

GOUVERNANCE



Gouvernance et pilotage de la RSE

La gouvernance de notre démarche RSE repose sur une organisation claire et intégrée à la stratégie globale de l'entreprise. La Direction générale assure la mise en œuvre opérationnelle et coordonne les initiatives, en collaboration avec la Responsable RSE. Le Groupe Arondor compte 10 actionnaires fin 2025 qui participent à l'élan de notre politique RSE.



Filiale du Groupe Neurones

Nous sommes une filiale du Groupe Neurones à hauteur de 58%. Nous communiquons donc des indicateurs sur l'avancée des projets et sur les bonnes pratiques à notre maison mère en vue de réaliser la Déclaration de Performance Extra-financière.

Dialogue avec les parties prenantes

Nous attachons une importance particulière à l'écoute de nos parties prenantes. Des échanges réguliers sont menés avec nos collaborateur.ices et représentant.es du CSE. Ces échanges renforcent notre capacité à identifier et anticiper les risques et opportunités liés au développement durable.



Transparence et éthique

Notre gouvernance s'appuie sur des principes d'éthiques et de transparence. Une Charte éthique, une politique anticorruption et un dispositif d'alerte interne encadrent nos pratiques. Des formations sensibilisent nos collaborateur.ices aux questions de conformité.

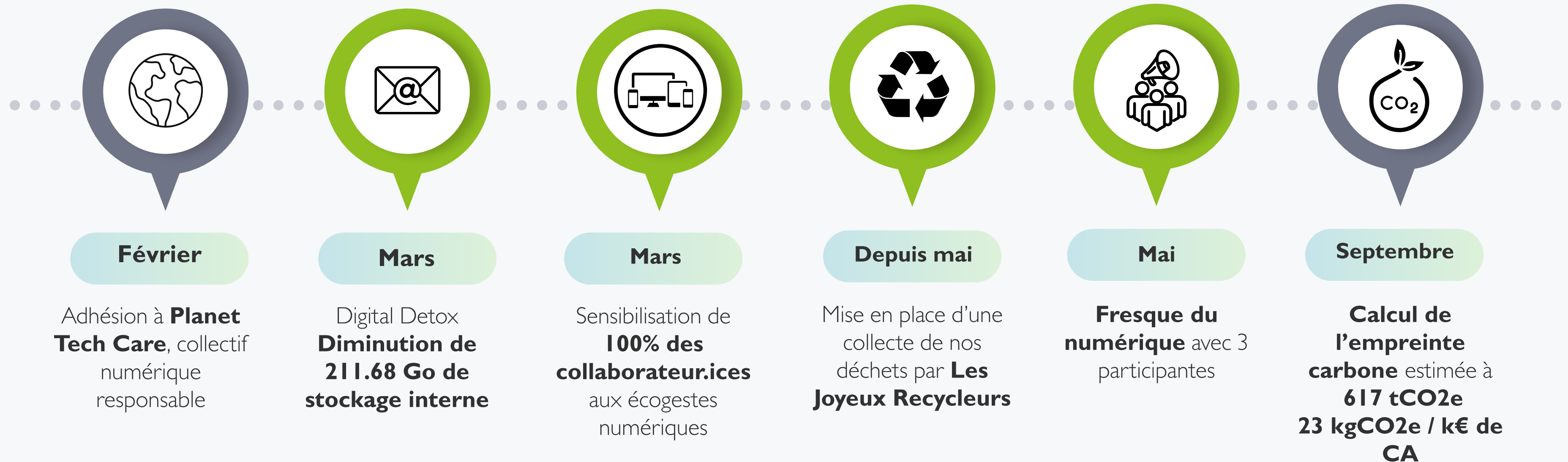




04

BILAN ANNUEL EN UN COUP D'OEIL

Pilier environnemental



Pilier social



Février

**Index Egalité
femme / homme**
de **85/100**



mai

Collecte de livres
au profit de
**Bibliothèque sans
Frontières**



Juin

Participation à la
Course des Héros
au profit de
l'association **Green
Minded**



Septembre

**Collectes de
protections
périodiques** au
profit de **Règles
élémentaires**



Septembre

**Sensibilisation de
100% des
collaborateur.ices
à l'égalité femme /
homme** (quiz, vidéo
chat interne, etc.)



Octobre

**Sensibilisation de
100% des
collaborateur.ices
à la diversité et
l'inclusion** (quiz, chat
interne, etc.)



Novembre

**Sensibilisation de
80% des
collaborateur.ices
au handicap**
(animation Civitime)





05

ACTIONS EN 2025

JANVIER A
MARS

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES



La réduction des émissions de gaz à effet de serre fut le fer de lance du premier trimestre de notre politique RSE 2025. Nous avons souhaité accentuer sur le numérique responsable cette année, touchant le coeur de nos activités. Plusieurs actions ont été entreprises :

- **Signature de la Charte du numérique responsable de l'initiative Planet Tech Care en février 2025.** Il s'agit d'une initiative lancée en octobre 2020 et qui est animée par le programme Numérique responsable de l'organisation professionnelle Syntec Numérique. Nous nous référons à cette Charte de façon systématique dans nos actions quotidiennes et reconnaissons que les changements environnementaux constituent un enjeu majeur pour l'humanité sur lesquels les acteurs du numérique ont un impact et doivent se mobiliser.
- Sensibilisation des collaborateur.ices au numérique responsable :
 - **Digital Detox en mars 2025** touchant **50% des collaborateur.ices**, pour un résultat d'une diminution totale du stockage interne de **211.68 Go (moyenne 7.30Gb)**.
 - Organisation de **deux Fresques du numérique** en 2025 pour 4% des collaborateur.ices sensibilisé.es.

Nous avons aussi poursuivi nos efforts en matière de sensibilisation à la thématique de l'empreinte environnementale des activités humaines et de la consommation responsable :

- **100% des collaborateur.ices** ont reçu, de janvier à mars 2025, un **message hebdomadaire de sensibilisation** aux différents impacts environnementaux (empreinte carbone, actualités, numérique responsable, etc.).
- Un affichage concernant les **écogestes** et **écogestes numériques** et une vidéo sur les impacts d'"**apporter plutôt que de prendre à emporter**".



En 2024, en France métropolitaine et en Corse, la température moyenne a augmenté de 1,9 °C par rapport à l'époque préindustrielle.



RAPPORT RSE 2025

617 t CO₂e sur l'année fiscale 2024

Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles d'environ 65 Français,
- à 310 A/R Paris New-York.

Les principaux indicateurs :



kg CO₂e par k€ de CA



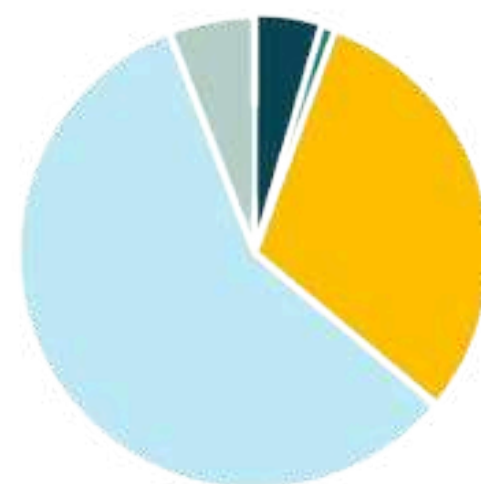
t CO₂e d'émissions directes



t CO₂e par employé.e

Total Beges: ~614 tonnes de CO₂e

Répartition des émissions par catégories (BEGES)



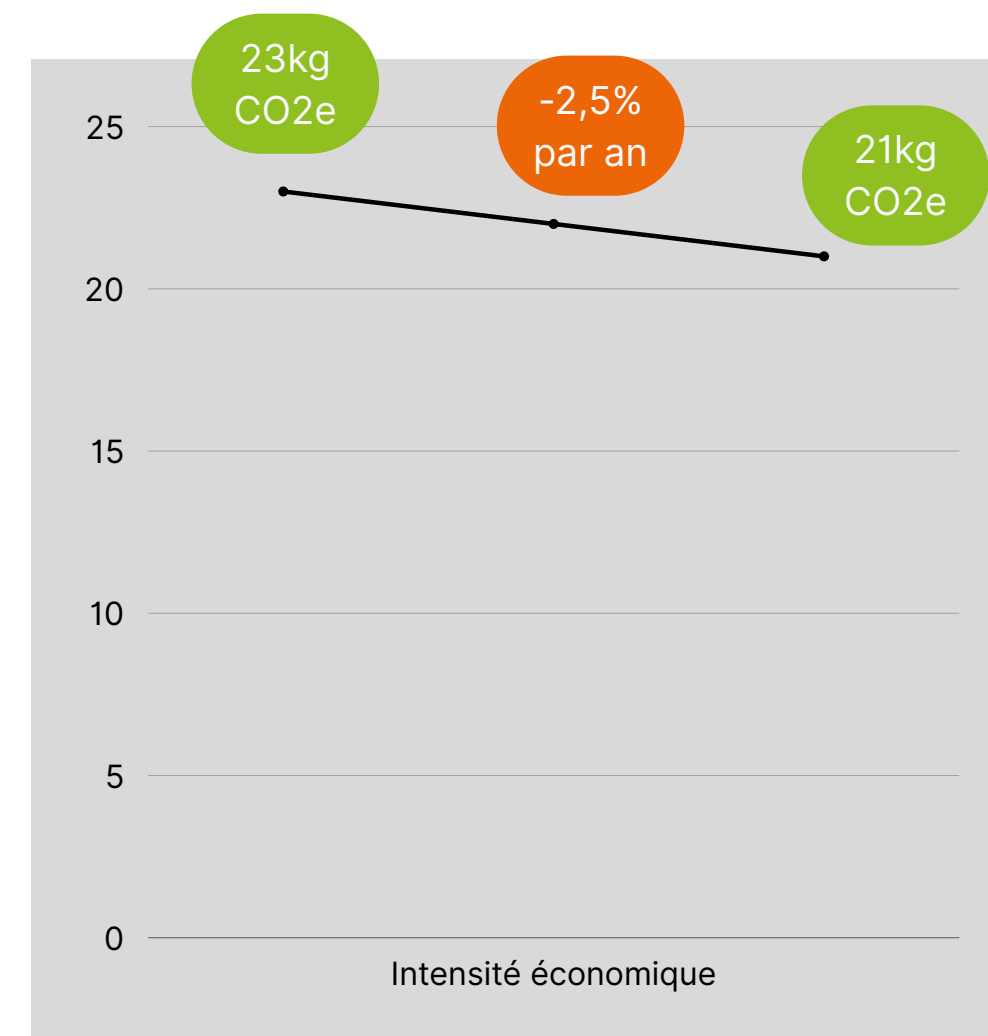
■ Energies directes
■ Transport
■ Utilisation

■ Energies indirectes
■ Achats
■ Autres

Conversion des catégories en scopes (GHG Protocol):

- Catégorie 1 = Scope 1 = 28 tonnes
- Catégorie 2 = Scope 2 = 6 tonnes
- Catégories 3 à 6 +/- Scope 3 = 566 tonnes

Trajectoire de réduction des GES
Scope 1,2 et 3



arondor
Activate your content

RAPPORT RSE 2025



GESTION DES DÉCHETS

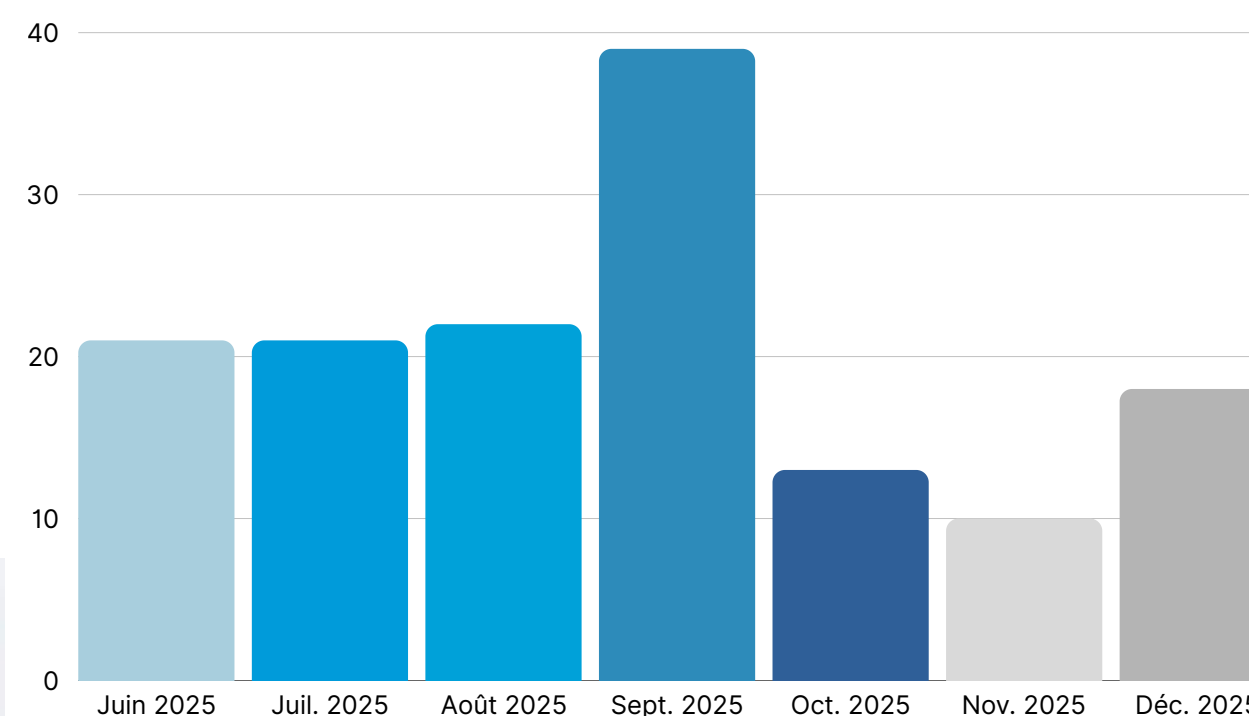
AVRIL À
JUIN



L'économie circulaire et le recyclage ont préoccupé le Groupe Arondor le deuxième trimestre 2025. Nous avons poursuivi les messages de sensibilisation hebdomadaires sur la thématique de la gestion des déchets pendant tout le trimestre.

Nous avons fait appel aux **Joyeux Recycleurs**, entreprise d'insertion par l'activité économique qui emploie des salariés en fin de parcours d'insertion. Pour chaque kilo collecté, 5 centimes d'euros sont reversés à l'association d'insertion professionnelle Ares Atelier.

Suivi des collectes en kg



Nous avons dû arrêter la collecte des biodéchets au mois d'octobre.

Sept collaborateur.ices ont participé à la **Course des Héros** le 17 juin dernier au profit de l'association **GreenMinded**, sensibilisant à l'impact du recyclage. Notre don a été affecté à la sensibilisation dans les écoles.



Le Groupe Arondor s'est engagé sur la voie de l'économie circulaire d'avril à mai 2025. Nous avons organisé une **collecte de livres** qui ont été reversés à l'ONG **Bibliothèque sans frontières**.

Depuis fin 2025, nous faisons don des ordinateurs que nous ne pouvons plus utiliser dans le cadre de nos activités à l'**association Les Amis du Togo** qui les confiera à des écoliers.

JUILLET À
SEPTEMBRE

EGALITÉ FEMME / HOMME



Le Groupe Arondor croit fermement à l'égalité comme vecteur de succès, de croissance et d'innovation. Notre index égalité homme / femme est de **85/100 en 2025**.

Selon la fondation Femmes@Numérique, environ 33 % des emplois du numérique sont occupés par des femmes ; mais à peine 15 % d'entre elles exercent des fonctions techniques ou de production / exploitation de projets informatiques. Chez le Groupe Arondor nous encourageons toutes les femmes qui souhaitent évoluer dans le milieu informatique et ce depuis 22 ans. C'est pourquoi **plus de 40%** de notre effectif est féminin.

Deux temps forts dans le trimestre :

- Une **sensibilisation interne** par un quizz avec des questions très spécifiques et insolites et par une vidéo sur le sexisme dans la publicité et dans le sport.
- Une **collecte solidaire de protections périodiques** confiées à l'association Règles élémentaires qui lutte contre la précarité menstruelle et le tabou des règles pour un total de **490 protections** récoltées.

Les collaborateur.ices ont également été sensibilisé.es via les messages hebdomadaires sur le chat RSE interne.

« L'égalité des sexes n'est pas seulement un objectif en soi. C'est une condition préalable pour relever le défi de réduire la pauvreté, promouvoir le développement durable et construire une bonne gouvernance. » – Kofi Annan

RAPPORT RSE 2025





DIVERSITÉ ET INCLUSION

OCTOBRE À
DÉCEMBRE



La pluralité est l'une des quatre valeurs du Groupe Arondor. Nous faisons de la diversité et de l'inclusion un facteur clé de réussite et de bien être au travail.

Le Groupe Arondor est composé de plus de **14 nationalités** et **19%** de nos effectifs sont de **nationalité étrangère**. De plus, nous avons engagé une politique sur l'emploi des travailleurs en situation de handicap : **1% de nos effectifs** sont concernés par la **RQTH**.

L'accent à été mis cette année sur la sensibilisation des collaborateur.ices sur le thème de la diversité et de l'inclusion. Un **questionnaire** a été partagé en interne au mois d'octobre.

78 % des Français souhaitent une promotion active de la diversité en entreprise, la considérant comme un levier direct de justice sociale pour 64 % d'entre eux - France Travail

A l'occasion de la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) du 17 au 21 novembre, nous avons organisé une **sensibilisation au handicap** à grande échelle par l'intermédiaire de Civitime : 4 épisodes interactifs (les troubles auditifs, les troubles DYS, le daltonisme, les maladies invalidantes) et un webinar sur les troubles invisibles.

Les collaborateur.ices ont également été sensibilisé.es via les messages hebdomadaires sur le chat RSE interne.



RAPPORT RSE 2025

A photograph showing four hands, two from people in business suits and two from people in casual shirts, all reaching in to hold a small green seedling with several leaves growing out of a mound of dark soil. The background is a blurred green field.

06

ALIGNEMENT AVEC LES ODD



**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



- Proposition de Gymlib aux collaborateur.ices (plateforme de souscriptions sportives)
- 2 référentes en santé mentale au sein du Groupe Arondor
- Sensibilisation des collaborateur.ices à la santé mentale

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



- Augmentation de 4 points de notre index homme / femme entre 2023 et 2025
- Sensibilisation régulière des collaborateur.ices
- Politique d'égalité professionnelle

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



- Politique de diversité sur le lieu de travail et charte du recrutement inclusif
- Conditions de travail justes et équitables
- Collecte solidaire

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



- Charte des achats responsables et sélection des fournisseurs et prestataires basée sur ces critères
- Sensibilisation des collaborateur.ices à la consommation responsable

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



- Proposition de Betterway aux collaborateur.ices (solution de mobilité douce)
- Réalisation d'un bilan carbone 2023 et 2024
- Solution de recyclage et de revalorisation des déchets
- Promotion de la sobriété énergétique en interne

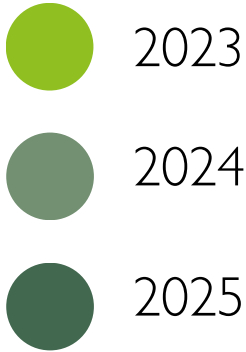
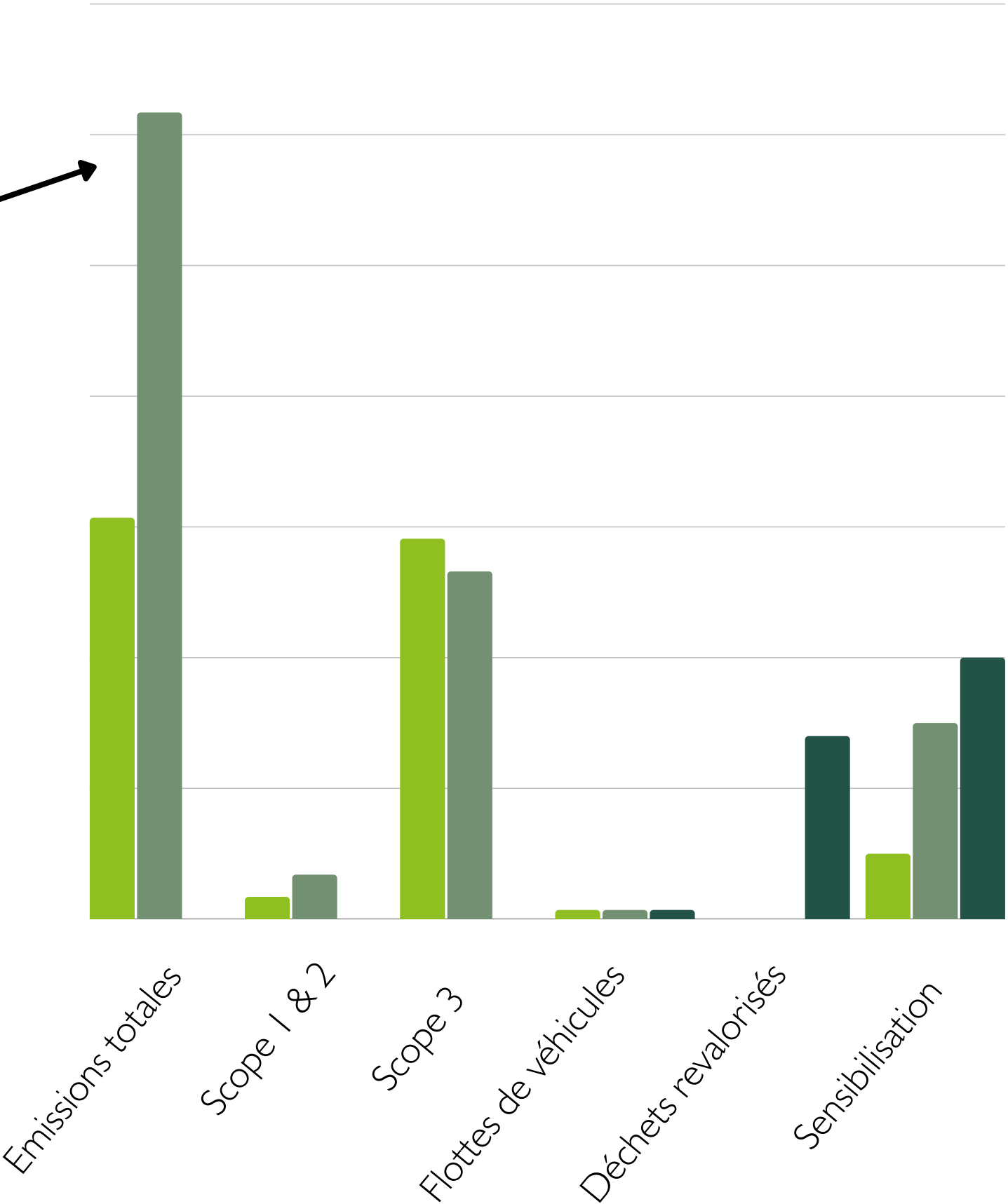


07

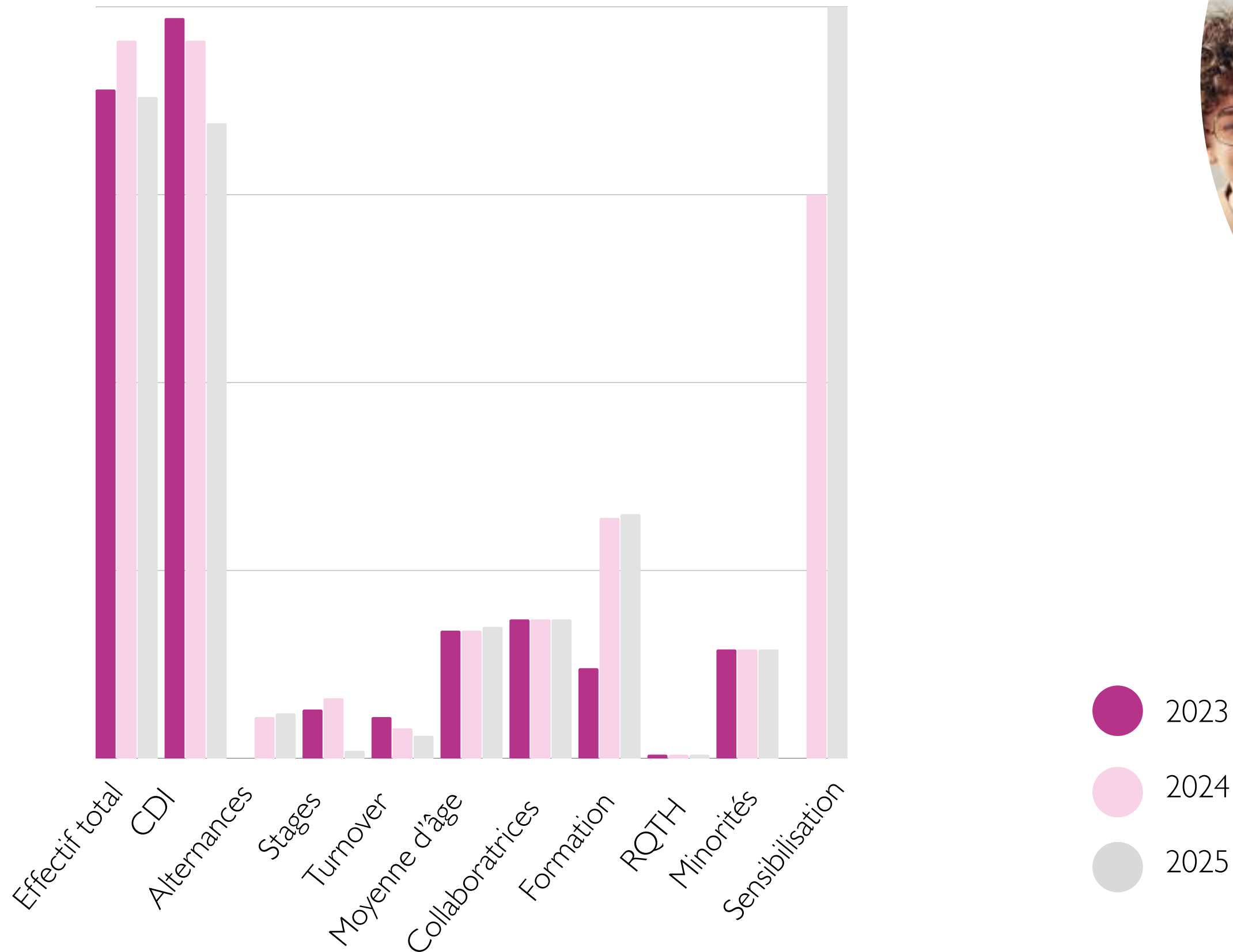
TABLEAU DE BORD RSE

Indicateurs environnementaux

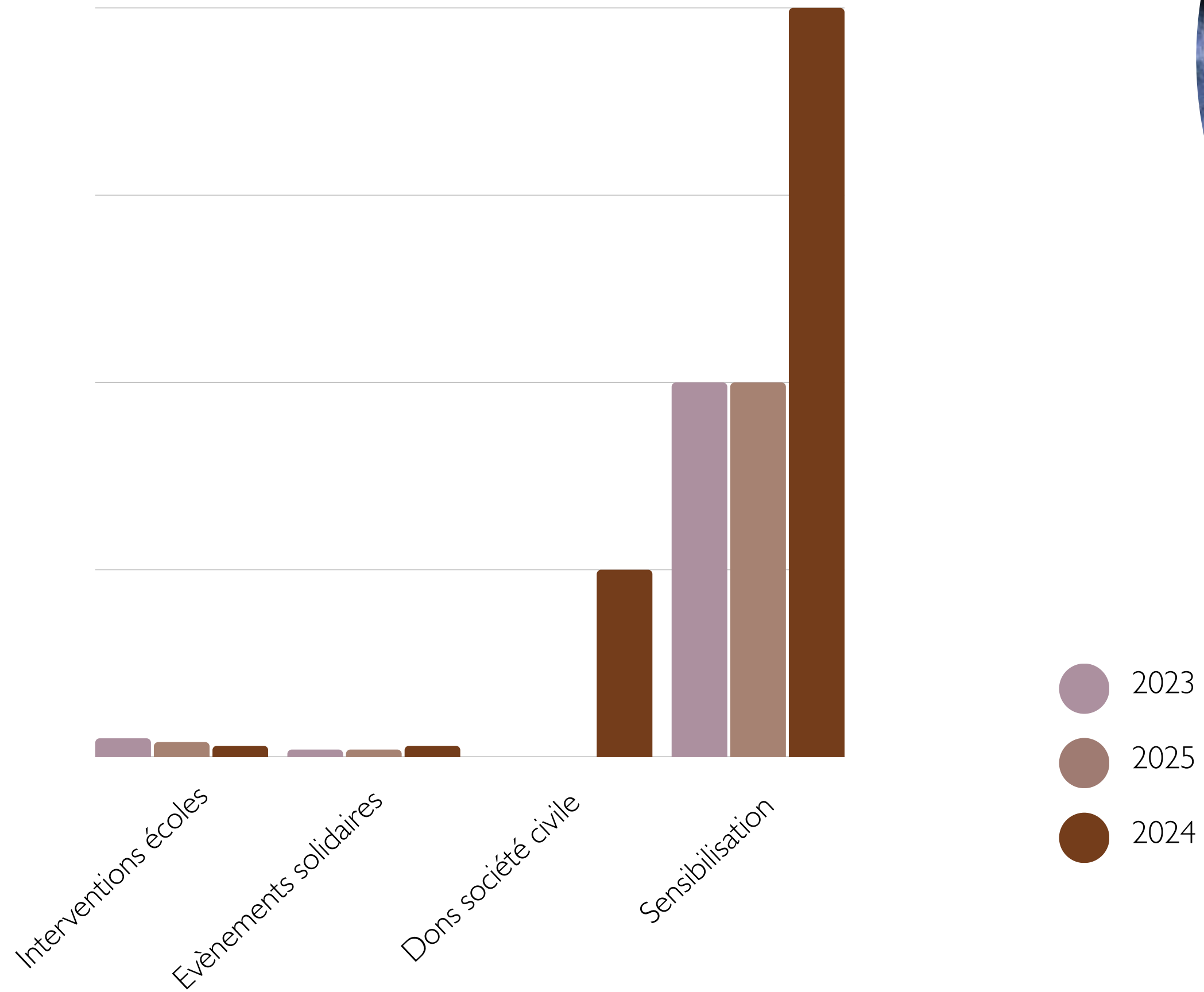
Ecart important
expliqué par un
changement de
méthode de calcul
de l'empreinte
carbone



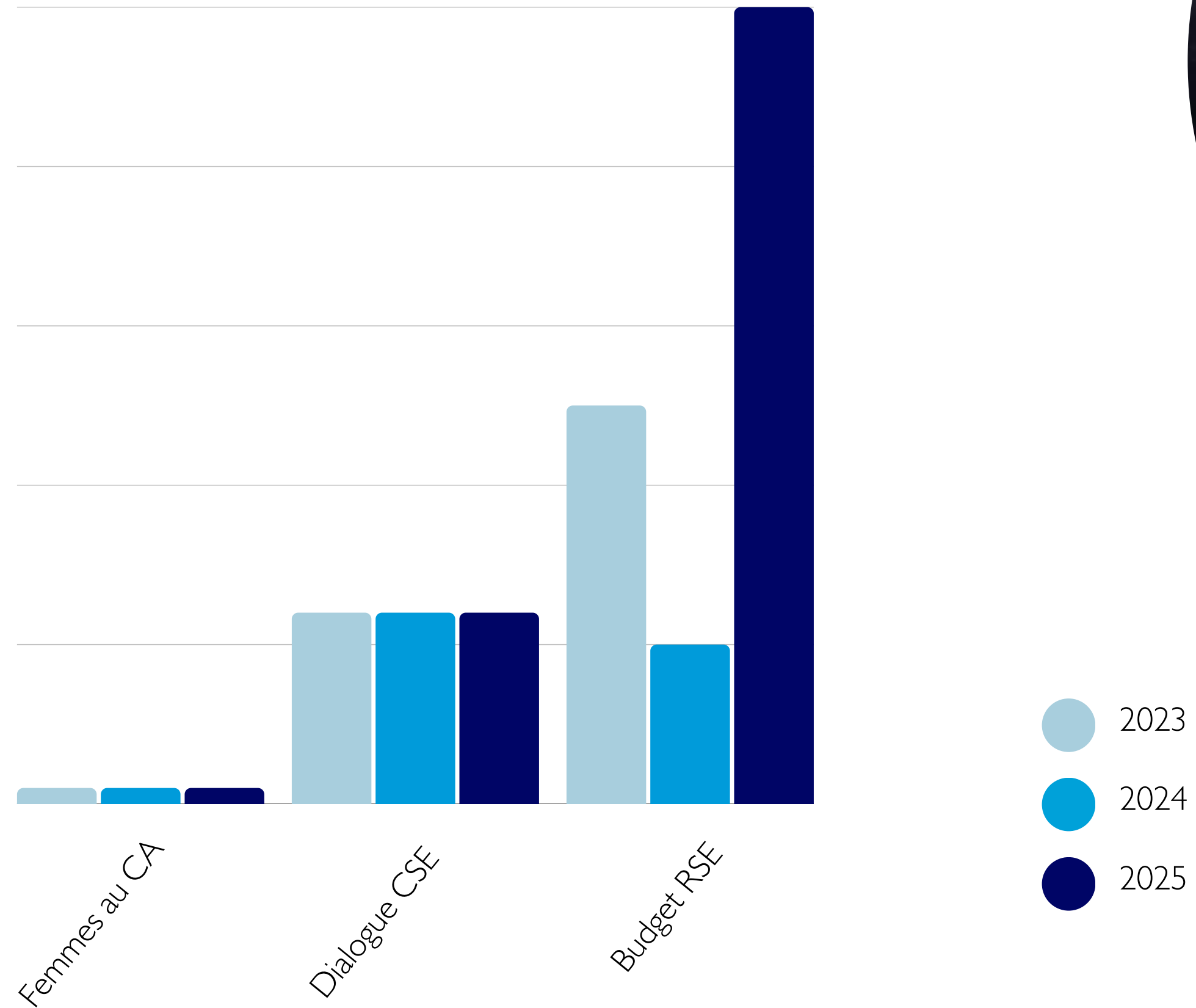
Indicateurs sociaux



Indicateurs sociaux



Indicateurs de gouvernance





08

CONCLUSION



Ce rapport illustre notre engagement à conjuguer performance économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement. La RSE est pour nous un levier de transformation et de progrès continu. Notre ambition reste simple et forte : créer une valeur durable pour l'entreprise, ses parties prenantes et les générations futures.



Impact mesurable

Nous suivons annuellement tous les indicateurs présentés dans ce rapport en accord avec la Norme ISO 26 000.



Succès collaboratifs

Sans l'engagement de nos collaborateur.ices, de toutes nos filiales et Business Units confondues, notre politique RSE resterait lettre morte. C'est ensemble que nous feront de ce monde un monde plus juste.



Engagement continu

Tout en célébrant nos succès, nous reconnaissons les défis actuels et réitérons notre engagement à façonner un avenir durable et équitable.



09

PERSPECTIVES

L'année à venir sera marquée par une ambition renouvelée : aller plus loin dans notre engagement et transformer nos défis en opportunités de progrès collectif.

En 2026, nous poursuivrons notre trajectoire RSE avec des cibles claires et mesurables :



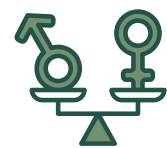
L'avenir du numérique se mesure désormais à sa responsabilité environnementale. Nous prenons le pari d'agir sur le numérique responsable en mettant en œuvre des actions en faveur de l'environnement.



La santé et la sécurité au sein d'une entreprise en sont le poulx. Ce sont des vecteurs qui guident notre action et sur lesquels nous insisterons en 2026.



Nous avons formalisé notre engagement en faveur de la lutte contre les inégalités qui a et sera suivi d'effets dans une perspective d'amélioration continue.



L'égalité femme / homme doit être au centre de la construction d'une stratégie RSE et a fortiori d'une stratégie d'entreprise. Nous en prenons la pleine mesure et en appliquerons tous les principes.



Ces engagements ne sont en aucun cas limitatifs. Nous aborderons d'autres thématiques en rapport avec les Objectifs de Développement Durable tout au long de l'année.





MÉTHODOLOGIE

Ce rapport concerne le Groupe Arondor et ainsi toutes ses filiales dont le siège social se situe à Paris.

Le reporting RSE est concentré sur la période allant de janvier 2025 à décembre 2025.

Nous avons défini nos priorités en s'appuyant sur le principe de la Norme ISO 26 000, résultats d'une étude basée sur une matrice de matérialité. Nous avons dégagé 4 axes stratégiques.





“NOUS N’HÉRITONS PAS DE LA
TERRE DE NOS ANCÊTRES, NOUS
L’EMPRUNTONS À NOS ENFANTS.”
— ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY



contact-rse@arondor.com

2025