

Comment mesurer la valeur d'un agent en production ?

Mesurer la valeur d'un système agentique ne repose pas sur un indicateur unique. Dans les faits, les projets qui réussissent suivent toujours cette même logique structurée en 4 étapes.

1



Définir un point de référence

Comprenez le fonctionnement actuel du processus avant le déploiement.

- ✓ Temps de traitement actuel
- ✓ Taux d'erreur de base
- ✓ Volume de cas nécessitant une reprise
- ✓ Coûts opérationnels associés

• SANS CETTE BASE, AUCUN GAIN OBJECTIVÉ.

2



Identifier les points d'impact

Un agent ne crée pas de valeur partout. Isolez où il intervient.

- ✓ Réduction du temps de traitement
- ✓ Diminution des erreurs
- ✓ Accélération des décisions
- ✓ Amélioration de la conformité

• ASSOCIEZ CHAQUE CAS À DES KPI CIBLÉS.

3



Instrumenter dès le départ

Captez les données à la source, la mesure ne se reconstruit pas.

- ✓ Décisions prises par l'agent
- ✓ Niveaux de confiance générés
- ✓ Escalades vers l'humain
- ✓ Délais de traitement réels

• SUIVEZ PERFORMANCE ET COMPORTEMENT.

4



Suivre l'évolution

La valeur se construit progressivement. Visez le long terme.

- ✓ Augmentation du taux d'autonomie
- ✓ Diminution continue des erreurs
- ✓ Élargissement de la couverture
- ✓ Amélioration de la trajectoire

• L'IMPORTANT : LA TRAJECTOIRE D'AMÉLIORATION.



La Trajectoire Arondor

Ce qui compte n'est pas uniquement le gain initial, mais la trajectoire d'amélioration. Une IA est un système vivant dont la valeur se multiplie avec l'apprentissage. Notre démarche structure cette transformation pour la rendre mesurable et durable pour vos métiers.